



**Was ist
und was will
HERZ+SCHNAUZE?**

HERZ+SCHNAUZE ist das Tierheim-Magazin für Deutschland. Gelesen und abonniert wird es deutschlandweit und in einigen Tierschutzzeitschriften des europäischen Auslands.

Es ist die einzige Publikums-Zeitschrift mit dieser regionalen Ausweitung, die das Leben im Tierschutz zum Themenschwerpunkt hat. Damit haben die Tierheime, Tierschutzvereine, Tierpensionen und Initiativen für Tiere in Not ein Medium, das sie in dem Anliegen, Tiere zu schützen und sich durch Aufklärung und Information für eine bessere Mensch-Tier-Beziehung einzusetzen, begleitet. Die Einbeziehung in Not geratener Wildtiere zeigt das umfassende Konzept.

In den Tierheimen, den zahlreichen Auffangstationen, Asylen, Pflegestellen, Tierpensionen, die sich auch um Fundtiere kümmern, leben immer mehr Haustiere zeitweilig, länger und vor allem dauerhaft. Ihre Lebenserwartung ist gestiegen, da sie immer besser ernährt und medizinisch versorgt werden. Das führt aber auch dazu, dass inzwischen jedes vierte Tier irgendwann aus unterschiedlichen Gründen im Tierheim landet. Die Themenwahl orientiert sich an allem, was Tiere brauchen: Ernährung, Gesundheit, Erziehung, Schutz, Vermittlung – Gnadenbrot. Von besonderem Interesse sind drei Themenkomplexe: Warum kommen Tiere ins Heim? Wie leben sie dort? Welche Informationen brauchen Menschen, die so einem Tier ein Zuhause geben?

HERZ+SCHNAUZE ist auch das Medium für die neuesten Erkenntnisse im Umgang mit Tieren im Heim und aus dem Heim.

**Wen erreicht
HERZ+SCHNAUZE
und wie?**

Das Magazin ist für alle Tierfreunde, die informiert und aufgeklärt sein wollen und die den Tieren in Not auf unterschiedliche Weise verbunden sind. Es sind Tierhalter und solche, die es (wieder) werden wollen. Mitarbeiter von Tierheimen und ihre ehrenamtlichen Helfer. Kinder, Jugendliche, Besucher der Tierarztpraxen und viele ältere Menschen.

Es hat sich gezeigt, dass bei allen der Wunsch nach Beratung und bei vielen der Wunsch zu helfen größer geworden ist. Das Magazin entspricht diesen Wünschen mit seinen Geschichten, Ratgebern und einer thematischen Tiervermittlung.

HERZ+SCHNAUZE kann abonniert werden und wird mitgenommen in Tierheimen, Tierarztpraxen, Tierpensionen, im Tierfachhandel, in Begegnungsstätten von Mensch und Tier und in Unternehmen, die das Anliegen der Zeitschrift fördern wollen. Die Spende, die mit dem Tierheim-Magazin erreicht werden kann, bleibt immer bei den Tieren der Region.

Beirat: Dr. Dorit Urd Feddersen-Petersen, Verhaltensforscherin
Karin Szech, Wesendahl
Wolf-Dieter Häusler, Hohen Neuendorf
Dr. med. vet. Stefan Gabriel, Meschede

Herausgeber und Verlag

THV TierHeimVerlag
Am Fährkrug 10, 16259 Schiffmühle
Telefon: (03344) 15 09 112
Telefax: (03344) 15 05 15
e-mail: herzschnauze@web.de
www.herzschnauze.de,

Redaktionleitung

Sigrid Mielke, Chefredakteurin
Tatjana Trögel

**Druckauflage
Verbreitungsgebiet
Erscheinungsweise**

30.000 Exemplare
deutschlandweit
vierteljährlich

Gesamtherstellung

ART-Werbeatelier
Siegfried Riemer
Regattastr. 73, 12527 Berlin
Telefon: (030) 67 82 03 41
Telefax: (030) 67 82 03 40
e-mail: artwerbeatelier@freenet.de o. barbara.riemer@freenet.de

Anzeigenverwaltung

Media Service Marschall
Teltowkanalstr.1, 12247 Berlin
Telefon: (030) 771 99 59
Telefax: (030) 771 34 32
e-mail: marschmed@aol.com
www.mediamarschall.de,

**Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss**

10. des Vormonats
15. des Vormonats

**Druckverfahren
Heftformat
Satzspiegel**

Offsetdruck
DIN A 4 (210x297 mm)
186x267 mm, Kopf-, Bund-, Randsteg 12 mm, Fußsteg 18 mm

Druckunterlagen

Benötigt werden Daten in digitaler druckreifer Form auf CD/DVD oder per E-Mail an marschmed@aol.com im Format: .pdf (hochauflösend/druckoptimiert), .eps, .tif (mind. 300dpi). Die in der Anzeige verwendeten Bilder und Schriften müssen in das Dokument eingebunden oder die Schriften als Zeichenwege umgewandelt sein bzw. als Originaldaten mitgeliefert werden (Fotos und Grafiken in CMYK oder Graustufen-Modus). Bei Lieferung von Manuskripten und Bildern erfolgt die Herstellung und Gestaltung zum Selbstkostenpreis.

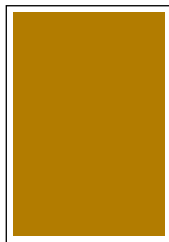
Farbanzeigen

Euroskala, Sonderfarben auf Anfrage
4-Farbanzeigen mit Andruck/Proof
auf Anfrage

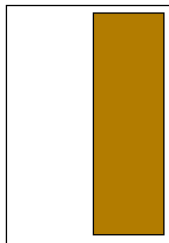
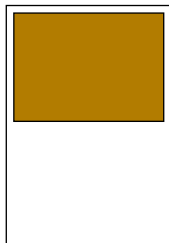
Beilagen und Beihefter



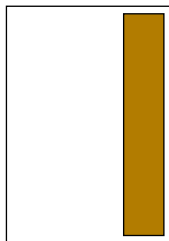
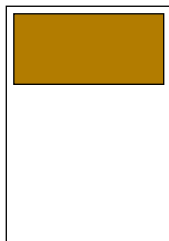
Anzeigenformate und Preisliste Nr. 5



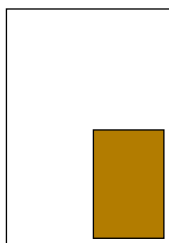
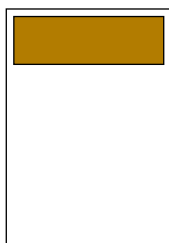
1/1 Seite	
Satzspiegel	(BxH) 186x267 mm
Anschnitt*	(BxH) 210x297 mm
Schwarz/Weiß	1.500,- €
Eurokala 2c	1.750,- €
Eurokala 3c	2.200,- €
Eurokala 4c	2.400,- €



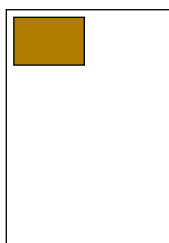
1/2 Seite quer/hoch	
Satzspiegel	(BxH) 186x131 mm
Anschnitt*	(BxH) 210x131 mm
Satzspiegel	(BxH) 90x267 mm
Anschnitt*	(BxH) 102x297 mm
Schwarz/Weiß	990,- €
Eurokala 2c	1.170,- €
Eurokala 3c	1.350,- €
Eurokala 4c	1.530,- €



1/3 Seite quer/hoch	
Satzspiegel	(BxH) 186x 86 mm
Anschnitt*	(BxH) 210x 86 mm
Satzspiegel	(BxH) 68x267 mm
Anschnitt*	(BxH) 80x297 mm
Schwarz/Weiß	520,- €
Eurokala 2c	653,- €
Eurokala 3c	788,- €
Eurokala 4c	877,- €



1/4 Seite quer/hoch	
Satzspiegel	(BxH) 186x 63 mm
Anschnitt*	(BxH) 210x 63 mm
Satzspiegel	(BxH) 90x131 mm
Anschnitt*	(BxH) 102x131 mm
Schwarz/Weiß	338,- €
Eurokala 2c	428,- €
Eurokala 3c	518,- €
Eurokala 4c	608,- €



*** Bitte beachten:**
Beschnittzugabe
3 mm

außerdem bei
1/2 quer, 1/3 quer,
1/4 hoch, 1/8 quer
Formatzugaben:
oben im Anschnitt
12 mm (Kopfsteg),
unten im Anschnitt
18 mm (Fußsteg)

1/8 Seite quer	
Satzspiegel	(BxH) 90x63 mm
Anschnitt*	(BxH) 102x63 mm
Schwarz/Weiß	200,- €
Eurokala 2c	270,- €
Eurokala 3c	338,- €
Eurokala 4c	400,- €

Mengenstaffel	
ab 2 Seiten	5%
ab 3 Seiten	10%
ab 4 Seiten	15%
Malstaffel	
ab 2 Anzeigen	3%
ab 3 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	10%

Platzierungs- zuschläge	
4. Umschlagseite:	20% auf den Grundpreis
2. Umschlagseite:	10% auf den Grundpreis
3. Umschlagseite:	10% auf den Grundpreis

Gestaltungsservice
Anzeigengestal-
tung, Scans und
Satz können auf
Wunsch zum
Selbstkostenpreis
übernommen
werden

AE-Provision
Für anerkannte
Werbemittler 15%
für Anzeigen, die
zum Grundpreis
abgerechnet
werden.

**Zahlungs-
bedingung**
Zahlung sofort
nach Rechnungs-
erhalt ohne Abzug.
Reklamationen
müssen innerhalb
14 Tagen nach
Erscheinen dem
Herausgeber
schriftlich mitge-
teilt werden.
Alle Preise zzgl.
19% MwSt.

Rücktrittsrecht
Nur schriftlich
4 Wochen vor
Anzeigenschluß.



**gültig
ab Januar
2007**

Das
Tierheim-
Magazin